

Museu Nacional dos Coches

ELEMENTOS BASE DA IDENTIDADE
VERSÃO 1.0 2015



O LOGÓTIPO

O Museu Nacional dos Coches conserva e expõe uma notável colecção de viaturas, do século XVII aos finais do século XIX, num espaço absolutamente único.

A criação de uma nova marca representa o iniciar de um novo capítulo na sua história e a construção de uma nova linguagem, sem perder a elegância e a riqueza de outros tempos.

Agora é necessário olhar o passado e reinterpretar a sua herança, transportando-a para o presente e projectando-a para o futuro.





A marca do Museu Nacional dos Coches resulta num logótipo que é composto por dois blocos fortes: um ilustrativo **A** e outro designativo **B**. Dessa dicotomia, obtemos uma clara identidade de equilíbrio entre o passado histórico e a contemporaneidade pretendida.

VERSÃO PRINCIPAL



TAMANHO MÍNIMO



VERSÃO SECUNDÁRIA

Esta versão deve ser utilizada apenas quando não for compatível com o suporte a ser impresso; quer pelas características dos formatos (ex.: lápis, fitas, etc.), quer quando a qualidade de impressão comprometer a sua leitura.



TAMANHO MÍNIMO



ÁREA DE PROTECÇÃO
VERSÃO **PRINCIPAL**

Esta zona foi criada para garantir a legibilidade e a interpretação da logótipo no seu todo, criando o enquadramento necessário para assumir o devido destaque em todo o tipo de peças.



ÁREA DE PROTECÇÃO
VERSÃO **SECUNDÁRIA**

Esta zona foi criada para garantir a legibilidade e a interpretação da logótipo no seu todo, criando o enquadramento necessário para assumir o devido destaque em todo o tipo de peças.



PALETA CROMÁTICA

*Uma marca preto no branco. Ou branco no preto.
Aplicando-se somente em duas cores, a integridade
da marca estará garantida, bem como o seu impacto
ao nível de mancha gráfica.*



APLICAÇÃO MONOCROMÁTICA

*Quando aplicado em fundos monocromáticos,
a leitura do logótipo não deve ser colocada
em causa, bem como o seu peso e contraste.*



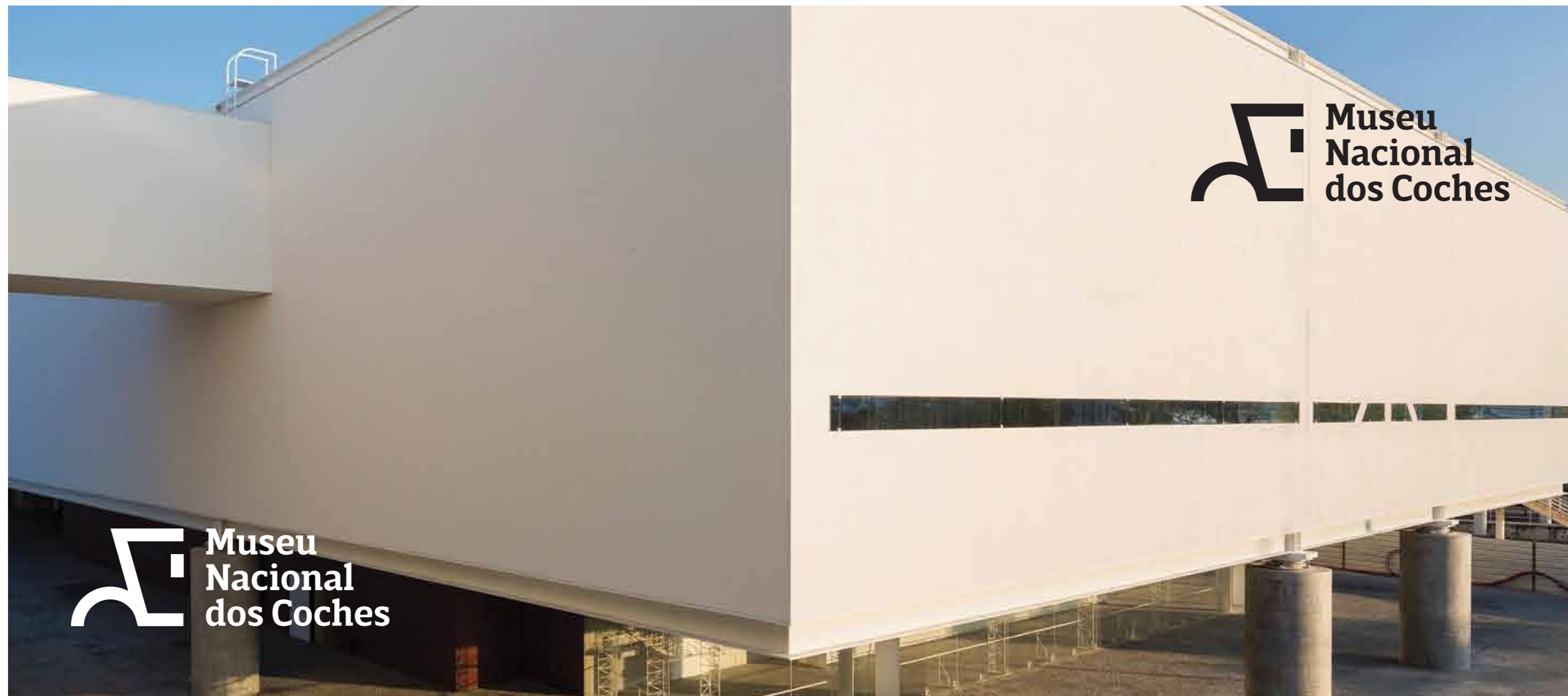
APLICAÇÃO SOBRE FUNDOS DE COR

Em aplicações a cores, o logótipo deverá ficar a preto ou branco, dependendo da situação que gerar maior contraste com o fundo, de forma a proteger a leitura do mesmo.



APLICAÇÃO SOBRE FOTOGRAFIA

Em fundos fotográficos, a aplicação do logótipo deverá ser feita na sua versão a preto ou branco, tendo em consideração a zona que gerar maior contraste.



APLICAÇÕES PROIBIDAS *Todas as representações que coloquem em causa a consistência e a coerência do logótipo criado, não são permitidas.*



NÃO ALTERAR A COR DA MARCA



NÃO RECRIAR A MARCA NA SUA FORMA OU TIPOGRAFIA



NÃO RODAR OU DESVIRTUAR A ORDEM OU SENTIDO DA MARCA



NÃO APLICAR QUALQUER DEFORMAÇÃO DA LOGOMARCA



NÃO RECORRER A EFEITOS E/OU OUTLINES PARA A MARCA



NÃO UTILIZAR APENAS O ELEMENTO TIPOGRÁFICO COMO LOGOMARCA

A TIPOGRAFIA

A família tipográfica «Breve» foi desenvolvida pelo estúdio português DType Foundry. Esta contempla mais de 100 fonts em versões que vão do mais clássico ao mais contemporâneo, do mais leve ao mais pesado; sem nunca perder a sua personalidade.

A large, white, stylized lowercase letter 'a' is centered on a dark background. The letter has a thick, rounded, and slightly irregular shape, characteristic of a modern or contemporary typeface. The top of the letter is curved, and the bottom is also rounded, giving it a soft, organic feel. The background is a solid, dark grey or black, which makes the white letter stand out prominently.

IDENTIDADE

BREVE SLAB TEXT SEMIBOLD

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

BREVE SLAB TEXT LIGHT

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

EDITORIAL

BREVE NEWS BOLD

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890

BREVE NEWS LIGHT

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890

EDITORIAL TÍTULOS ESPECIAIS

BREVE DISPLAY REGULAR

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890

WEB

BREVE SANS TEXT SEMIBOLD

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

BREVE SANS TEXT LIGHT

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

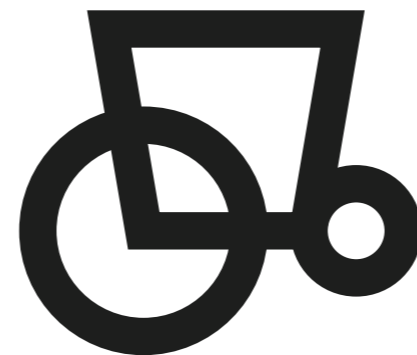
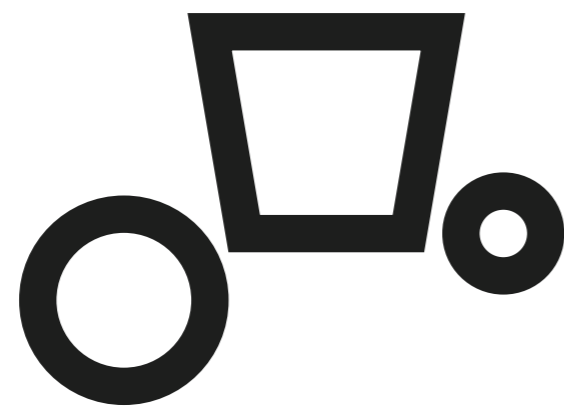
UNIVERSO VISUAL

Como extensão e desdobramento do próprio logótipo, surgem os elementos que compõem o restante universo visual da marca.

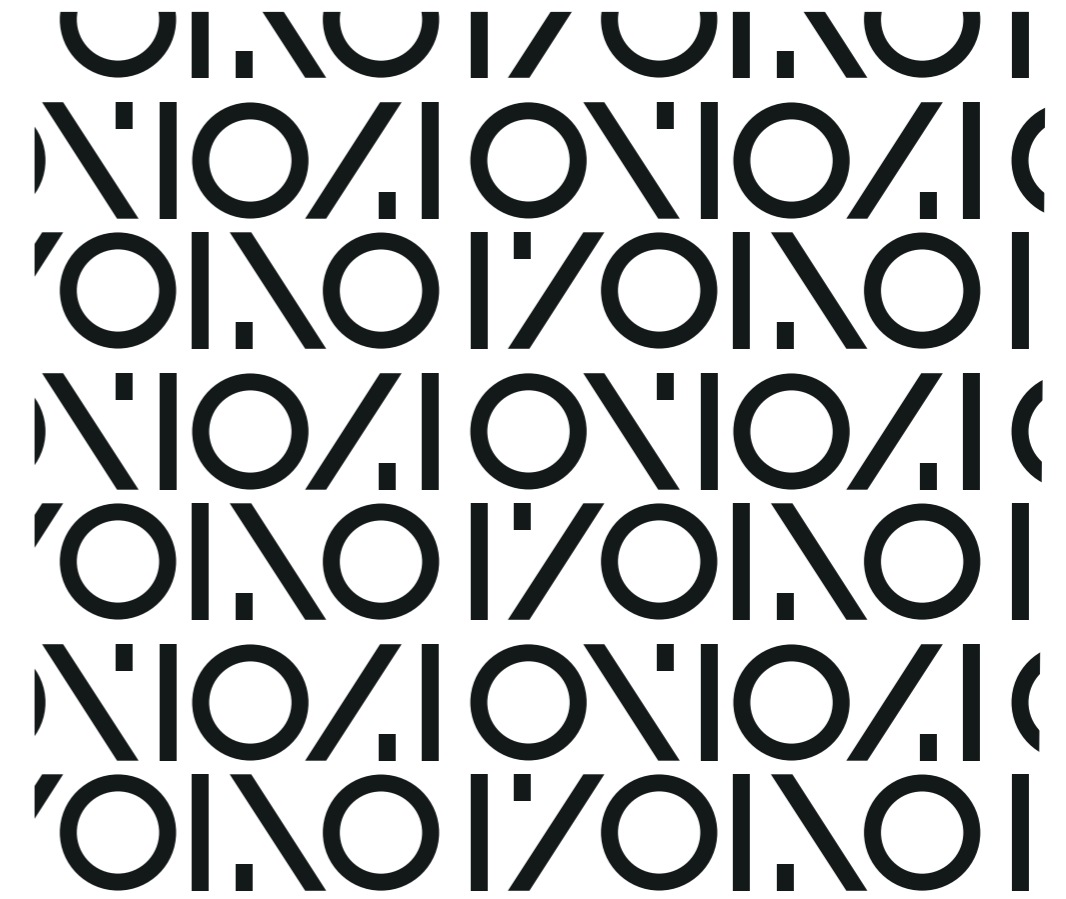
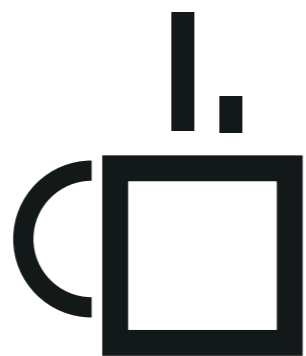
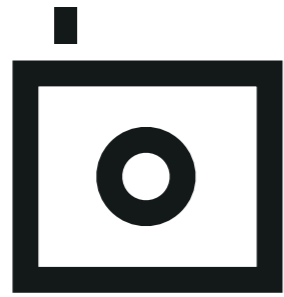
Estes, na sua essência, assumem um estilo simplista, pictográfico, construtivista, diversificado e versátil, de acordo com um tipo de ilustração vectorial e que ajude a suportar toda a identidade gráfica.



ÍCONES DE APOIO À IDENTIDADE GRÁFICA



DESDOBRAMENTOS
NÃO INSTITUCIONAIS DA MARCA
exemplos



MERCHANDISING



APLICAÇÃO NA FACHADA DO EDIFÍCIO



0%10%
1%0%